

УТВЕРЖДЕНО

Общим собранием членов ТСЖ «Одесский дворик»

Протокол общего собрания № 03/17 от 01 августа 2017г.

ПОЛОЖЕНИЕ

« Об определении порядка размещения рекламной и иной продукции на фасаде общего имущества ТСЖ «Одесский дворик».

1. Общие положения

1.1 В соответствии с п.3 ст.44 ЖК РФ к компетенции общего собрания членов ТСЖ «Одесский дворик» отнесено: «О принятии решения о пользовании общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме иными лицами, в том числе о заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, если для их установки и эксплуатации предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме».

2. Полномочия на разрешение установки рекламной и иной продукции на фасаде общего имущества ТСЖ «Одесский дворик»

2.1 Общее собрание членов ТСЖ «Одесский дворик» устанавливает, что полномочия по разрешению на размещения рекламной и иной продукции на фасаде общего имущества ТСЖ «Одесский дворик» возложено на Правление ТСЖ «Одесский дворик»

2.2 Правление ТСЖ «Одесский дворик» по заявлению собственника помещения или арендатора помещения изъявившего желание разместить рекламную и иную продукцию на фасаде общего имущества ТСЖ «Одесский дворик» в 30-ти дневный срок после получения заявления выносит решение о размещении рекламной и иной продукции на фасаде общего имущества ТСЖ «Одесский дворик» с приложением фотографии конкретного места, размерами рекламной и иной продукции. При этом учитывается мнение собственника помещения на фасаде квартиры которого располагается рекламная и иная продукция.

2.3 Договор на размещение рекламной и иной продукции на фасаде общего имущества ТСЖ «Одесский дворик» возложено заключить от имени ТСЖ «Одесский дворик» на Председателя Правления ТСЖ «Одесский дворик».

3. Стоимость размещения рекламной и иной продукции на фасаде общего имущества ТСЖ «Одесский дворик»

3.1 Стоимость размещения рекламной и иной продукции на фасаде общего имущества ТСЖ «Одесский дворик» составляет **500рублей за м2 рекламной и иной продукции в месяц. НДС не предусмотрен.**

4. Использование денежных средств от размещения рекламной и иной продукции.

4.1 Все полученные денежные средства от размещения рекламной и иной продукции направляются в **Фонд непредвиденных расходов.**

